POZOR(!)NI ZA OKOLJE

Predstavitev kampanje okoljskega osveščanja

Družba Goodyear Dunlop Sava Tires,
Mestna občina Kranj,
Občina Škofja Loka,
Občina Radovljica,
Občina Jesenice,
Dinos,
Društvo Ekologi brez meja,
Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru,

Komunala Kranj,
Komunala Jesenice,
Komunala Radovljica,
Loška komunala,
Zavod za zdravstveno varstvo Kranj,
Gimnazija Kranj,
Gimnazija Škofja Loka,
Tehniški šolski center Kranj,

Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica,
Šolski center Škofja Loka (Srednja šola za lesarstvo in Srednja šola za strojništvo),
Srednja gostinska in turistična šola Radovljica,
Gimnazija Jesenice,
Srednja šola Jesenice.

1. O kampanji Pozor(!)ni za okolje

Kampanja Pozor(!)ni za okolje se je pričela leta 2010, nadaljuje pa se tudi v šolskem letu 2011/2012. Projekt je zaživel na pobudo družbe Goodyear Dunlop Sava Tires, ki je tako zaposlene v družbi kot širšo lokalno skupnost povabila, da postane pozorna, kako ravna z okoljem. Tudi tokrat so cilij kampanje zastavljeni celovito – opozarjati na nepravilnosti pri našem vsakdanjem odnosu do okolja, posameznike osveščati o pravilnem ravnanju do okolja ter jih v zadnjem koraku spodbuditi k razmisleku, kaj lahko za okolje ter lastno varnost naredijo sami.

Goodyear Dunlop Sava Tires je k sodelovanju v kampanji povabila lokalne partnerje iz Kranja, Škofje Loke, Radovljice in Jesenic iz vrst šol, komunalnih podjetij, zdravstvenih in nevladnih organizacij. V primerjavi z lani, ko je sodelovalo 13 partnerjev, se jih je v letošnjo kampanjo vključilo 21:

Občine	Izobraževalne inštitucije	Organizacije za ravnanje z odpadki
Mestna občina Kranj	Gimnazija Kranj	Dinos
Občina Škofja Loka	Gimnazija Škofja Loka	Komunala Kranj
Občina Radovljica	Gimnazija Jesenice	Loška komunala
Občina Jesenice	Srednja šola Jesenice	Komunala Jesenice
	Šolski center Škofja Loka (Srednja šola za strojništvo in Srednja šola za lesarstvo)	Komunala Radovljica
	Tehniški šolski center Kranj (Strokovna gimnazija in Strokovna poklicna šola)	Zavod za zdravstveno varstvo Kranj
	Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica	Društvo Ekologi brez meja
	Srednja gostinska in turistična šola Radovljica	
	Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru	

POZOR(!)NI ZA OKOLJE

30. avgusta 2011 so predstavniki sodelujočih organizacij na Šmarjetni gori nad Kranjem podpisali ***pismo o nameri***, s katerim so se (nekateri prvič, nekateri ponovno) zavezali k aktivnemu soustvarjanju kampanje.

Partnerstvo Pozor(!)ni za okolje deluje v smeri osveščanja mladih o pravilnem ravnanju z okoljem. Za prvi korak so si partnerji zadali osveščanje na področju pravilnega ravnanja z odpadki. Ob tem so se osredotočili na eno najzahtevnejših ciljnih skupin – srednješolce. Vsi partnerji v kampanji aktivno sodelujejo pri vseh aktivnostih.

2. Aktivnosti v okviru kampanje Pozor(!)ni za okolje v šolskem letu 2010/2011

Projekt Pozor(!)ni za okolje je že v šolskem letu 2010/2011 naletel na izjemno pozitiven odziv tako dijakov kot partnerjev. Za partnerske srednje šole je bilo med 1. oktobrom in 30. novembrom 2010 organizirano ***tekmovanje v znanju in uspešnosti ločenega zbiranja odpadkov***, v katerem je sodelovalo skupno skoraj 5000 dijakov gorenjske regije. Njihova prizadevanja je ocenjevala ***EKOmisija***, ki je vse šole nenapovedano obiskala štirikrat.

Naziv »Najboljša šola« je prejela Srednja šola za lesarstvo iz Šolskega centra Škofja Loka, dijake je za nagrado zabavala skupina Zmelkoow. Priznanje »Šola, ki je izkazala največji napredek« pri ločevanju odpadkov je pripadlo Gimnaziji ESIC Kranj.

Izobraževanje in ***osveščanje*** dijakov je potekalo prek različnih izobraževalnih gradiv in ***predavanj*** na temo ločevanja odpadkov in okoljske problematike. Ustanovljena je bila tudi Facebook stran Pozor(!)ni za okolje.

Med sodelujočimi šolami je Fakulteta za organizacijske vede skupaj z Društvom Ekologi brez meja izvedla ***raziskavo*** Odnos dijakov do ločenega zbiranja odpadkov. Raziskava je pokazala, da več kot 70 odstotkov gospodinjstev, v katerih bivajo dijaki, odpadke ločuje. Na temo rezultatov raziskave je bila organizirana tudi *okrogla miza*, kjer so mnenja soočili predstavniki odločevalcev, šol, komunalnih podjetij, strokovne javnosti, civilne družbe, občine in dijakov.

Rezultati kampanje v šolskem letu 2010/2011 na kratko:

- skoraj 5000 sodelujočih dijakov
- 13 partnerjev
- občina in 7 srednjih šol povezanih v skupni projekt
- Izboljšanje sistemov ločevanja odpadkov na posameznih srednjih šolah

3. Načrt aktivnosti za leto 2011/2012

V šolskem letu 2011/2012 se v okviru kampanje Pozor(!)ni za okolje nadaljujejo aktivnosti, ki vključujejo tudi nekaj novosti. Tudi letos bo za partnerske srednje šole med novembrom 2011 in aprilom 2012 organizirano ***tekmovanje v znanju in uspešnosti ločenega zbiranja odpadkov***. Doslednost šol pri ločevanju odpadkov bo ocenjevala ***EKOmisija***. EKOmisija bo štirikrat nenapovedano obiskala vsako sodelujočo srednjo šolo. EKOmisijo bodo sestavljali EKOfrendi, predstavniki komunal, Dinosa, šol, Zavoda za zdravstveno varstvo Kranj in Goodyear Dunlop Sava Tires.

Največja letošnja novost so ***EKOfrendi*** *in* ***EKOfrendice***, ki so bili izbrani med dijaki sodelujočih srednjih šol. Vsako izmed srednjih šol predstavljajo štirje EKOfrendi oziroma EKOfrendice, katerih naloga je dodatno spodbujanje sovrstnikov k aktivnemu sodelovanju v projektu Pozor(!)ni za okolje. S svojim okolju prijaznim vedenjem bodo sošolcem dodaten zgled, pripravljali pa bodo tudi poročila o ločevanju na posameznih šolah. ***EKOfrendi*** se bodo konec šolskega leta za nagrado lahko udeležili ***EKOkampa***, organiziranega posebej za njih. Prek sproščenega medsebojnega druženja se bodo dijaki lahko pobližje spoznali s sodobnimi pristopi k reševanju problematike z odpadki.

Za dijake bodo letos ponovno organizirana ***predavanja***, povezana s širšo temo varovanja okolja. Prav tako bodo dijaki povabljeni na *ekskurzije*, kjer si bodo lahko ogledali dobre prakse posameznih podjetij ter institucij s področja ravnanja z odpadki.

Zmagovalna šola v ločevanju odpadkov bo ***nagrajena***, sama nagrada pa bo do zaključka tekmovanja ostala skrivnost.

Tudi v šolskem letu 2011/2012 bo Fakulteta za organizacijske vede med dijaki izvedla ***raziskavo*** o njihovem odnosu do okolja. Raziskava je oblikovana kot vsebinska nadgradnja lanskoletne, njeni rezultati pa bodo pomembna izhodišča partnerjem za snovanje programa kampanje v prihodnje.

4. Pobudnik kampanje – družba Goodyear Dunlop Sava Tires, podjetje koncerna Goodyear v Sloveniji

Kampanjo Pozor(!)ni za okolje je v letu 2010 zasnovala družba Goodyear Dunlop Sava Tires. Družba je zavezana k ohranjanju okolja, varstvu in zdravju sodelavcev, kupcev in skupnosti že vse od začetka svojega poslovanja in je danes zagotovo ena izmed okoljsko najbolj osveščenih družb v Sloveniji. Kampanja Pozor(!)ni za okolje je zastavljena v skladu s prizadevanji in uspehi družbe na področju varovanja okolja ter varstva in zdravja pri delu. Ideja za kampanjo je prišla s strani zaposlenih v družbi, ki so že vse od ustanovitve družbe v letu 1998 zavezani k posebni pozornosti do odnosa do okolja.

5. Za konec še nekaj statistike ...

Ste vedeli, da:

- v povprečju vsak Slovenec letno pridela 449 kg komunalnih odpadkov, od tega pa jih reciklira le 152 kg,
- 62 odstotkov komunalnih odpadkov v Sloveniji še vedno pristane na odlagališčih,
- v Sloveniji imamo od 50.000 do 60.000 manjših divjih odlagališč odpadkov,
- dve tretjini vseh odloženih odpadkov je možno predelati ali znova uporabiti,
- nekatere vrste papirja je možno predelati celo sedemkrat.

POZOR(!) NI ZA OKOLJE